



Támogatásra vonatkozó információk

A kedvezményezett, projektgazda neve: VELARI Nonprofit Kft.

A projekt címe: „Termelési és értékesítési hálózat fejlesztése”

A szerződött támogatás összege: 19.493.325.- Ft

A támogatás mértéke: 99,9%

A projekt befejezésének dátuma: 2020.03.31.

A projekt azonosítószáma: GINOP - 5.1.3.-16-2017-00119

A projekt tartalmának a bemutatása:

A projekt révén a hátrányos helyzetű vidéki térségek gazdasági aktivitásának javulásához kívánunk hozzájárulni oly módon, hogy termékkészítők tartós jövedelemszerzéséhez nyújt marketing, jogi, pénzügyi és adójogi tanácsadást, illetve internetes értékesítési lehetőséget. Így lehetőséget biztosít a meglévő keretektől kilépni és új forrásokhoz jutni nagyságrendet váltani, nagyobb bevételi stabilitást elérni. Fontos hangsúlyozni, hogy nem a „bedolgoztatás” a cél, hanem az értékalapú önbecsülés és a gazdasági önállósodás alapjainak megteremtése, majd végül – igény esetén – az önálló gazdasági lábra állás megvalósulása. Azok jelentkezése várt elsősorban, akiknek a termékeik készítésével munkaviszony melletti kiegészítő jövedelemszerzés a céljuk, illetve kezdő vállalkozók, de lehetséges már működő vállalkozások, öntevékeny helyi közösségek jelentkezése is. Az értékesítés a projektgazda honlapján keresztül történik, amely találkozóhely a termékkészítők és a vásárlók számára, a termékekkel együtt maga a készítő is megismerhető, mint értékforrás. A termékeken projektgazdát illető felár nincs. A projekt révén a pozitív példák kapnak virtuális felületet az adott térségben és motiválóan hat a környékbeli tevékenységi, vállalkozói kedvre.



Támogatásra vonatkozó információk

A kedvezményezett, projektgazda neve: VELARI Nonprofit Kft.

A projekt címe: „ Regionális marketing- és médiaszolgáltató hálózat kiépítése”

A szerződött támogatás összege: 29.994.600.- Ft

A támogatás mértéke: 96%

A projekt befejezésének dátuma: 2021.01.01.

A projekt azonosítószáma: GINOP-5.1.7-17-2019-00301

A projekt tartalmának a bemutatása:

A projekt során kezelni kívánt alapprobléma az, hogy a hátrányos helyzetű térségekben - a további potenciális ügyfelektől fizikailag és virtuálisan is elzártan - működő mikrovállalkozások, illetve civil szervezetek a kommunikációs eszközökkel és csatornákkal kapcsolatos kompetenciák jelenlegi hiányában alig képesek üzleti vagy közösségi üzeneteiket a célcsoportjaikhoz eljuttatni. Ez alapvetően kihat az üzleti vagy közösségi céljaik realizálhatóságára. A fejlesztés célja ezért az, hogy olyan szolgáltatásokat alakítson ki, illetve közvetítsen, melyek beindítanak egy mentorált tanulási folyamatot, a folyamat eredményeképpen pedig annak alanyai képessé válnak arra, hogy növekvő önállósággal marketingtevékenységeket folytassanak és ezzel maguk támogassák saját vállalkozásuk vagy szervezetük fenntarthatóságát. A fejlesztés lényege egy oktatásra épülő szolgáltatáscsomag nyújtása, melynek segítségével az oktatottak megismerkednek a marketingszemlélettel és a marketing eszközeivel, illetve megtehetik az első lépéseket a virtuális térben. A program tehát gyakorlatalapú képzést biztosít, melyre építve a vállalkozók marketing-, illetve egyéb üzleti képességei fejlődhetnek.